**УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО**



**ФАКУЛТЕТ “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”**

**КАТЕДРА “МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ”**

# МАГИСТЪРСКА ТЕЗА

**ТЕМА: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(изписва се заглавието на темата)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *РАЗРАБОТИЛ:* | Име, фамилия на дипломанта | *Научен ръководител:* |  |
| *ФАК. НОМЕР:* | ………………. |  | (проф. д-р Боян Дуранкев) |
| *СРОК НА ОБУЧЕНИЕ:* | 2, 3 или 4 семестъра |  |  |
| *СПЕЦИАЛНОСТ:* | МАРКЕТИНГ  |  |  |

**СОФИЯ, 2015 година**